

RFM Total	Recency Score	Frequency Score	Monetary Score	Number of Customers scored like this	Max Difference in Scores
17	10	2	5	1	8
17	10	3	4	1	7
15	1	8	6	1	7
14	1	5	8	1	7
11	8	2	1	1	7
11	8	1	2	1	7
21	3	9	9	1	6
16	2	6	8	1	6
15	8	2	5	2	6
14	1	6	7	1	6
13	5	1	7	1	6
13	3	2	8	1	6
10	7	1	2	1	6
9	7	1	1	1	6
18	3	8	7	1	5
17	4	4	9	1	5
16	7	2	7	1	5
16	2	7	7	2	5
15	6	7	2	1	5
15	2	7	6	1	5
14	7	5	2	1	5
14	5	2	7	1	5
13	7	2	4	1	5
13	2	7	4	1	5
12	7	2	3	1	5
11	7	2	2	1	5
10	6	1	3	1	5
10	1	3	6	1	5
9	2	1	6	1	5
21	9	7	5	1	4
19	5	5	9	1	4
19	4	7	8	1	4
17	8	5	4	1	4
16	6	7	3	1	4
14	4	3	7	1	4
14	3	7	4	1	4
14	2	6	6	1	4
13	6	2	5	1	4
13	5	2	6	1	4
13	3	7	3	1	4

11	6	2	3	1	4
9	3	5	1	1	4
8	1	2	5	1	4
26	10	9	7	1	3
24	6	9	9	2	3
23	6	8	9	1	3
20	5	8	7	1	3
18	7	7	4	1	3
17	7	4	6	1	3
15	6	6	3	1	3
15	6	3	6	1	3
12	5	5	2	1	3
12	5	2	5	1	3
11	2	5	4	1	3
11	2	4	5	1	3
10	5	3	2	1	3
10	2	5	3	1	3
9	5	2	2	1	3
6	4	1	1	3	3
28	8	10	10	2	2
27	9	10	8	1	2
25	7	9	9	1	2
24	9	8	7	1	2
24	8	7	9	1	2
22	8	8	6	1	2
22	6	8	8	1	2
18	7	6	5	1	2
18	5	7	6	1	2
15	5	6	4	1	2
14	6	4	4	1	2
14	4	4	6	1	2
12	4	3	5	1	2
12	3	4	5	1	2
11	3	5	3	1	2
8	4	2	2	2	2
8	2	2	4	1	2
7	3	3	1	1	2
6	2	1	3	1	2
5	3	1	1	1	2
5	1	3	1	1	2
5	1	1	3	1	2
29	9	10	10	2	1
28	10	9	9	2	1
28	9	9	10	1	1
26	9	9	8	3	1
26	9	8	9	1	1
25	9	8	8	1	1

23	8	8	7	1	1
20	7	7	6	1	1
17	5	6	6	1	1
13	5	4	4	1	1
10	3	4	3	1	1
4	1	1	2	2	1
30	10	10	10	7	0
27	9	9	9	1	0
24	8	8	8	2	0
12	4	4	4	1	0
9	3	3	3	1	0
3	1	1	1	5	0

---

Totals				122	
--------	--	--	--	-----	--

---